

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Microeconomía
Clave de la asignatura:	CPC – 1034
SATCA¹:	2 – 2 – 4
Carrera:	Contador Público

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

Esta asignatura aporta al perfil del Contador Público:

- Administra estratégicamente los recursos de las entidades económicas para el cumplimiento de sus objetivos.

Desarrollando la capacidad para explicar fenómenos que afectan los procesos económicos con impacto en las organizaciones en el entorno económico.

En esta asignatura se identifican los temas de mayor trascendencia y recurrentes que permitan dar habilidades al Contador Público en el área económica. De manera particular, se abordan los siguientes temas: teoría del consumidor, teoría de la producción y los precios, el mercado y su equilibrio.

Intención didáctica

El contenido temático de esta asignatura está dividido en cinco temas.

En el primer tema el estudiante recibe una visión general de la economía enfocada al aspecto doméstico mediante la consideración de su relación con otras ciencias y abordando los problemas básicos de la economía.

En el segundo se relaciona con los temas relevantes que explican los postulados de ley de la oferta y la demanda mediante la representación teórica, matemática y gráfica del punto de equilibrio de los consumidores y los productores, simulando situaciones hipotéticas. Así también se hace hincapié en la relación directa que tienen los precios, el ingreso, productos sustitutos y complementarios, con la adquisición y enajenación de bienes y/o servicios. Se propone aplicar procesos aritméticos, algebraicos y principios econométricos que permitan al alumno comprender de forma gráfica la ley de oferta y demanda.

En el tema tres, se estudia la teoría del consumidor y mediante la aplicación de modelos matemáticos será posible obtener el punto equilibrio del consumidor.

En el cuarto tema se analiza la teoría del productor y sus conceptos básicos. Mediante la aplicación de modelos matemáticos obtendremos el producto total, promedio y marginal del productor así como los costos en los que incurre dada la combinación de los factores de producción.

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

Finalmente, en el quinto tema aplicaremos los conocimientos adquiridos en los temas anteriores dado que se analizan los diferentes modelos de mercado existentes, enfatizando sus características. Del mismo modo, mediante la aplicación de modelos matemáticos se determina la maximización de las utilidades en competencia perfecta.

Para que la relación de actividades de aprendizaje sea integral, se sugieren que éstas apliquen a la realidad las teorías donde el aprendizaje sea significativo. Algunas de las sugerencias pueden hacerse como actividad extra clase e iniciar el tratamiento en clase a partir de la discusión de los resultados de las observaciones. Se busca partir de experiencias concretas, cotidianas, para que el estudiante se acostumbre a reconocer los fenómenos identificados en economía empresarial y su entorno.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
Instituto Tecnológico de Colima del 28 de septiembre de 2009 al 2 de octubre de 2009.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Cancún, Cerro Azul, Chetumal, Chilpancingo, Cd. Cuauhtémoc, Cd. Juárez, Colima, Costa Grande, Iguala, La Paz, Los Mochis, Matchuala, Mexicali, Nuevo Laredo, Ocotlán, Parral, Piedras Negras, Pinotepa, San Martín Texmelucan, Tijuana, Tuxtepec y Valle del Guadiana.	Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de las Carreras de Ingeniería en Administración y Contador Público.
Instituto Tecnológico de Toluca del 18 al 22 de enero de 2010.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Acapulco, Cd. Cuauhtémoc, Cd. Juárez, Colima, Cuautla, Iguala, Lázaro Cárdenas, Matamoros, San Martín Texmelucan.	Reunión de Información y Validación del Diseño Curricular por Competencias Profesionales de las carreras de Administración y Contaduría del SNEST.
Instituto Tecnológico Superior de San Luis Potosí Capital del 17 al 21 de mayo de 2010.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Acapulco, Cancún, Cerro Azul, Chetumal, Chilpancingo, Cd. Cuauhtémoc, Cd. Juárez, Colima, Costa Grande, Cuautla, Iguala, La Paz, Lázaro Cárdenas, Los Mochis, Matamoros, Matchuala, Mexicali, Nuevo Laredo, Ocotlán, Parral, Piedras Negras, Pinotepa, San Luis Potosí Capital, San Martín Texmelucan, Tijuana, Tuxtepec y Valle del Guadiana.	Reunión Nacional de Consolidación de los Programas en Competencias Profesionales de las carreras de Ingeniería en Administración y Contador Público.

<p>Instituto Tecnológico de la Nuevo León del 10 al 13 de septiembre de 2012.</p>	<p>Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Cancún, Cd. Cuauhtémoc, cd. Guzmán, Chetumal, Chilpancingo, Cuautitlán Izcalli, Ecatepec, Iguala, Nuevo Laredo, Pinotepa, San Felipe del Progreso y Tlatlauquitepec.</p>	<p>Reunión Nacional de Seguimiento Curricular de los Programas en Competencias Profesionales de las Carreras de Ingeniería Gestión Empresarial, Ingeniería en Administración, Contador Público y Licenciatura en Administración.</p>
<p>Instituto Tecnológico de Toluca, del 10 al 13 de febrero de 2014.</p>	<p>Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Agua Prieta, Bahía de Banderas, Cd. Cuauhtémoc, Cerro Azul, Chetumal, Chihuahua, Parral, San Luis Potosí, Valle de Morelia.</p>	<p>Reunión de Seguimiento Curricular de los Programas Educativos de Ingenierías, Licenciaturas y Asignaturas Comunes del SNIT.</p>

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia específica de la asignatura
<p>Reconoce y utiliza las diversas teorías y herramientas de análisis microeconómico para dar tratamiento a la información de la empresa y contribuir en la toma de decisiones.</p>

5. Competencias previas

<p>Resuelve problemas de modelos lineales aplicados en ingeniería para la toma de decisiones de acuerdo a la interpretación de resultados utilizando matrices y sistemas de ecuaciones. Utiliza e implementa las tecnologías de la información y comunicación para mejorar los procesos administrativos de la empresa.</p>
--

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1.	1. Introducción a la Economía	1.1 Conceptos básicos. 1.1.1. Divisiones principales de la Economía. 1.1.2. Relación de la Economía con otras ciencias. 1.2 Introducción a la Microeconomía. 1.3 Problemas básicos de la Economía. 1.4 La teoría de la escasez
2.	Oferta y Demanda	2.1. Concepto de Oferta y Demanda 2.2. Determinación de la oferta y la demanda 2.3 Determinación del punto del equilibrio 2.4 Tipos de elasticidad. 2.4.1. Elasticidad precio de oferta y demanda 2.4.2. Elasticidad ingreso de oferta y

		<p>demanda.</p> <p>2.4.3. Elasticidad cruzada de oferta y demanda.</p>
3.	Teoría del Consumidor	<p>3.1. Conceptos básicos.</p> <p>3.2. Fronteras de posibilidades de producción.</p> <p>3.3 Diferentes tipos de utilidad.</p> <p>3.4 Tasa Marginal de sustitución.</p> <p>3.5 Curvas de indiferencia</p> <p>3.6 Equilibrio del consumidor, aplicando modelos matemáticos</p>
4.	Teoría del Productor	<p>4.1 Conceptos básicos</p> <p>4.1.1. Función de la producción</p> <p>4.1.2. Producto: total, promedio y marginal</p> <p>4.2. Etapas de la producción</p> <p>4.3. isocuantas e isocostos</p> <p>4.4. Trayecto de expansión</p> <p>4.5 Teoría avanzada de la producción aplicando modelos matemáticos</p> <p>4.6 Costos a corto y a largo plazo</p>
5.	Modelos de Mercado	<p>5.1 Competencia perfecta e imperfecta</p> <p>5.2. Competencia pura y monopolio</p> <p>5.3. Competencia oligopólica</p> <p>5.4. Equilibrio de la empresa, enfoque total y marginal.</p> <p>5.5 Modelos matemáticos aplicados a los tipos de competencia.</p>

7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Introducción a la Economía	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específicas: Comprende y analiza los conceptos básicos de la economía, así como su relación con los factores de la producción para valorar su impacto en las empresas.</p> <p>Genéricas: Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. Capacidad de comunicación oral y escrita. Capacidad de investigación. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.</p>	<p>Realizar mapa conceptual de economía, macroeconomía y microeconomía.</p> <p>Elaborar un cuadro de doble entrada donde exponga los aspectos de la economía que tienen relación con otras ciencias.</p> <p>Investigar y definir los problemas básicos de la economía, elaborando un reporte de investigación.</p> <p>Elaborar un cuadro comparativo donde presente los factores de la producción.</p> <p>Realizar un mapa mental con el flujo circular.</p>

2. Oferta y Demanda	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica: Comprende la oferta y la demanda, así como la determinación del punto de equilibrio y las elasticidades, para la toma de decisiones.</p> <p>Genéricas: Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. Capacidad de comunicación oral y escrita. Capacidad de investigación. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</p>	<p>Elaborar un mapa conceptual donde exponga los conceptos de oferta, demanda, equilibrio y elasticidad.</p> <p>Identificar las fórmulas que serán aplicadas en la solución de problemas prácticos presentándolas en un formulario.</p> <p>Resolver ejercicios en los cuales determine, mediante la aplicación de modelos matemáticos, el precio y la cantidad de equilibrio. Integrarlos en un problemario.</p> <p>Elaborar tablas para identificar gráficamente el punto de equilibrio. Integrar los ejercicios en su problemario.</p> <p>Resolver ejercicios en los cuales, mediante la aplicación de fórmulas matemáticas, se determinen los diferentes tipos de elasticidad. Integrarlos en su problemario.</p> <p>Elaborar un cuadro sinóptico de las elasticidades para clasificar los tipos de bienes.</p>
3. Teoría del consumidor	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica: Comprende el concepto de límite de consumidor, utilidad, tasa marginal de sustitución y curvas de indiferencia, para aplicarlo al determinar el punto de equilibrio del consumidor de acuerdo con sus preferencias de consumo y mostrar gráficamente su equilibrio para la toma de decisiones en una entidad.</p> <p>Genéricas: Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. Capacidad de comunicación oral y escrita. Capacidad de investigación. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</p>	<p>Investigar los conceptos de consumidor, utilidad y sus clasificaciones, tasa marginal de sustitución y curvas de indiferencia, presentándolos en un cuadro conceptual.</p> <p>Identificar las fórmulas que serán aplicadas en la solución de ejercicio, integrándolas al formulario.</p> <p>Resolver ejercicios donde determine, mediante la aplicación de modelos matemáticos, la tasa marginal de sustitución, la línea de restricción presupuestaria y su intersección con las curvas de indiferencia. Integrarlos en su problemario.</p>

4. Teoría del productor	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específicas: Comprende el concepto de teoría del productor y conceptos relacionados para la solución de problemas de la producción.</p> <p>Genéricas: Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. Capacidad de comunicación oral y escrita. Capacidad de investigación. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</p>	<p>Investigar los conceptos de insumo, producto total, producto medio, producto marginal, isocuantas e isocostos, presentándolos en un mapa conceptual.</p> <p>Resolver ejercicios del producto total, medio y marginal partiendo de un insumo variable. Integrarlos en su problemario.</p> <p>Graficar los diferentes tipos de rendimiento (producto total, medio y marginal) y desarrollar un análisis a partir del mismo en un reporte. Integrar los ejercicios en su problemario.</p> <p>Graficar isocuantas e isocostos (estos últimos obtenidos mediante ecuaciones matemáticas) y partiendo de la información de dos insumos variables y un desembolso total del productor, para obtener el equilibrio del productor y la tasa marginal de sustitución técnica con apoyo de software.</p> <p>Elaborar una tabla, mediante el apoyo del modelo matemático, de costos totales y unitarios en el corto plazo. Integrarla a su problemario.</p> <p>Resolver ejercicios aplicando el análisis marginal y graficarlos, integrarlos a su problemario.</p> <p>Resolver ejercicios referentes a la teoría de la producción en largo plazo. Integrarlos a su problemario.</p> <p>Efectuar visitas industriales para obtener información de los niveles y problemas básicos de producción hacer un reporte con las conclusiones.</p>
5. Modelos de Mercado	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica: Comprende los modelos de mercado para resolver, mediante la aplicación de modelos matemáticos, problemas enfocados a las diferentes estructuras de mercado.</p> <p>Genéricas: Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. Capacidad de comunicación oral y escrita. Capacidad de investigación. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas. Capacidad para</p>	<p>Elaborar un cuadro comparativo de las características de las estructuras de mercado: competencia perfecta, monopolio, monopsonio, oligopolio, competencia monopolística y duopolio, que refleje además las condiciones de maximización de la utilidad.</p> <p>Investigar en diferentes empresas, clasificándolas por sus características en alguna estructura de mercado. Presentar sus resultados en un mapa mental.</p>

<p>identificar, plantear y resolver problemas. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</p>	<p>Realizar ejercicios, tablas y gráficas, para identificar el comportamiento de las curvas en las estructuras de mercado. Integrarlos a su problemario.</p>
---	--

8. Práctica(s)

<ul style="list-style-type: none"> • Realizar una investigación de campo que tenga como objetivo recabar datos de consumidores sobre sus compras de un producto en particular y construir una función de la demanda a partir de datos obtenidos de los consumidores a través del método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) con ayuda de Excel. • Realizar una investigación de campo que tenga como objetivo recabar datos de productores sobre sus ventas y cantidades vendidas de un producto en particular y construir una función de la demanda a partir de datos obtenidos de los consumidores a través del método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) con ayuda de Excel. • Taller para la construcción de curvas de teoría de la producción, cálculo de costos y relación de las curvas. • Taller para la elaboración de hojas de cálculo para la determinación de los costos de producción y su proyección a futuro.

9. Proyecto de asignatura

<p>El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentación: marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo. • Planeación: con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo. • Ejecución: consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar. • Evaluación: es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes. <p>Elaborar un caso práctico de una microempresa donde se determine:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración practica de curva de la oferta. 2. Elaboración practica de curva de la demanda a partir de los datos de ventas. 3. Cálculo de la elasticidad precio de la demanda. 4. Cálculo de la elasticidad precio de la oferta. 5. Determinación de las etapas de la producción para la microempresa. <p>Determinación del punto de equilibrio para la microempresa.</p>
--

10. Evaluación por competencias (específicas y genéricas)

Para evaluar las actividades de aprendizaje se recomienda solicitar:

Instrumentos

Mapa conceptual
Cuadro de doble entrada
Reporte de investigación
Cuadro comparativo
Mapa mental
Formulario
Problemario
Cuadro Sinóptico
Análisis
Gráficos
Proyecto de asignatura
Portafolio de evidencias

Herramientas:

Rúbricas
Lista de cotejo
Matriz de valoración
Lista de observaciones

11. Fuentes de información

1. Golpe, C. Problemas resueltos de Microeconomía y aplicaciones, Ed. Prentice Hall.
2. Hall, R., Lieberman, M. Microeconomía, principios y aplicaciones, Ed. Thomson.
3. Méndez, J. (2009), Fundamentos de Economía, 5ª. Edición, Ed. McGraw Hill.
4. Miller, R. L. Microeconomía Moderna, Ed. HARLA.
5. Parkin, M., Loria, E. Microeconomía, versión para Latinoamérica, 9ª. Edición, Ed. Pearson.
6. Salvatore, D. (2008), Microeconomía, 4ª. Edición, Ed. McGraw Hill.
7. Salvatore, D. Economía y empresa, Ed. Mc Graw Hill.
8. Samuelson, P., Nordhaus, W. (2010), Economía, 19ª. Edición, Ed. McGraw-Hill.
9. Sánchez, M. A. Microeconomía, Ed. Banca y Comercio
10. Taylor, J. B. Economía, Ed. CECOSA.
11. Zorrilla, A. S. Cómo Aprender Economía, Ed. Limusa.
12. www.economia.gob.mx
13. www.eumed.net