

1.- DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

| | |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| Nombre de la asignatura: | Logística Empresarial |
| Clave de la asignatura: | LOJ-2104 |
| SATCAI: | 4-2-6 |
| Carrera: | Ingeniería en Gestión Empresarial |

2.-PRESENTACION.

| |
|---|
| CARACTERIZACION DE LA ASIGNATURA |
| <p>Esta asignatura aporta al perfil del Ingeniero en Gestión Empresarial, la capacidad de planear, organizar y controlar las actividades y elementos clave para tener éxito en la administración y aplicación de la logística de cualquier organización. Con énfasis especial en la planeación estratégica logrando fijar las actividades logísticas para hacer productos y servicios que estén disponibles, en el momento, el lugar y las condiciones y las formas deseadas.</p> |
| INTENCION DIDACTICA |
| <p>El alumno observara y aplicara los contenidos vistos en esta materia, lo cual le proporcionara las herramientas prácticas para la aplicación de la logística., la importancia de la planeación estratégica y el seguimiento de cada una de las áreas de la empresa involucradas en el desarrollo de las diferentes acciones de la logística.</p> <p>En la unidad uno el alumno reafirmara los objetivos de la logística empresarial y cadena de suministros la aplicación de la planeación estratégica así como las diferentes estrategias a seguir para lograr el éxito de los objetivos de ventas de una empresa.</p> <p>En la unidad dos, se observara lo importante de la ventaja competitiva para empresa, que cumple con los requisitos expuestos por los clientes, además, de lograrlo al menor coste posible y generar un margen de beneficio mayor para la empresa y ofrecer el servicio de manera eficaz.</p> <p>En la unidad tres, procesamiento de pedidos se analizara la Interacción entre la función de gestión de pedidos y la de inventarios mediante la transmisión de información para confeccionar los pedidos y satisfacer las solicitudes de los demandantes y consumidores.</p> <p>Y por último en la unidad cuatro y cinco se desarrollara la áreas de sistemas y análisis de la información extraída de los procedimientos de control de cada uno de los procesos para optimizar el rendimiento así como lo que requiere cumplir en cuanto a las leyes y tramites de importación y exportación.</p> |

3.- PARTICIPANTES EN EL DISEÑO Y SEGUIMIENTO CURRICULAR

| Lugar y fecha de elaboración o revisión | Participantes | Observaciones |
|--|---|---|
| Piedras Negras, Coahuila, noviembre, 2020 | Instituto Tecnológico de Piedras Negras Lic. Diana Alicia Carreón González | Academia de Ciencias Económico Administrativas |

4.- COMPETENCIAS A DESARROLLAR

| |
|--|
| Competencias específicas de la asignatura |
| Reconocer la importancia y la aplicación de la logística empresarial, administrar los procesos de planeación, servicio al cliente, procedimientos de pedidos e información y coordinar el desarrollo óptimo de los proyectos logísticos. |

5.-COMPETENCIAS PREVIAS

| |
|--|
| Diseña sistemas de producción. Administra inventarios y almacenes Aplica la teoría de decisiones. · Gestiona información de diferentes fuentes como libros, internet, revistas etc. para el desarrollo de temas. · Utiliza paquetería Windows o equivalente |
|--|

6.-TEMARIO

| No. | Temas | Subtemas |
|----------|-----------------------|--|
| 1 | LOGÍSTICA EMPRESARIAL | 1.1.- Definición de logística de negocios y cadena de suministros 1.1.1 objetivos de la logística de los negocios y de la cadena de suministros 1.1.2 Evolución de la Logística a través de los sistemas socioeconómicos 1.2 Enfoques y tipos de Logística 1.2.1 Logística de entrada 1.2.2 Logística de proceso 1.2.3 Logística de salida 1.2.4 Logística inversa 1.3 Método de estudio de logística y cadena de suministros 1.3.3 Logística del servicio al cliente 1.3.4 Industria del servicio 1.3.5 Industria militar 1.3.6 Medio ambiente |

| | | |
|----------|-----------------------------------|---|
| | | <p>1.4.-Estrategia y planeación de la logística</p> <p>1.4.1 Estrategia corporativa</p> <p>1.4.2 Estrategia de la logística</p> <p>1.4.3 Planeación de la logística</p> <p>1.4.4 Selección de la estrategia de canal adecuada</p> <p>1.4.5 Medición del desempeño de la estrategia</p> <p>1.5 Alianzas estratégicas</p> <p>1.6 Outsourcing</p> |
| 2 | OBJETIVOS DEL SERVICIO AL CLIENTE | <p>2.1 El producto de la logística y la cadena de suministros</p> <p>2.1.1 Naturaleza del producto</p> <p>2.1.1.1 Clasificación de los productos</p> <p>2.1.1.2 Ciclo de vida del producto</p> <p>2.1.2 Características del producto</p> <p>2.1.3 Embalaje del producto</p> <p>2.1.4 Fijación del precio del producto</p> <p>2.2 el servicio al cliente en la logística</p> <p>2.2.1 Definición del servicio al cliente</p> <p>2.2.2 Importancia del servicio al cliente en la logística</p> <p>2.2.3 Definición de relación venta-servicio</p> <p>2.3 Niveles de servicio por inventarios</p> <p>2.3.1 Servicios brindados en almacén</p> <p>2.3.2 Servicios brindados en transporte, nacional e internacional</p> <p>2.3.3 Servicios brindados por programación</p> <p>2.3.4 Servicios de garantía, seguros e instalación.</p> <p>2.3.5 Servicios de financiamiento</p> <p>2.3.6 Servicios de devoluciones</p> <p>2.3.7 Otros servicios</p> <p>2.4 Benchmarking de empresas competidoras</p> <p>2.5 Diseño del tipo de servicio</p> <p>2.5 Logística de aplicación de los servicios</p> <p>2.6 Administración de quejas y recuperación del servicio</p> |

| | | |
|----------|----------------------------------|--|
| | | 2.7 Medición de resultados del servicio al cliente |
| 3 | PROCESAMIENTO DE PEDIDO | <p>3.1 Definición del procesamiento del pedido</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1.1 Preparación del pedido 3.1.2 Transmisión del pedido 3.1.3 Entrada del pedido 3.1.4 Surtido del pedido 3.1.5 Informe sobre el estado del pedido <p>3.2 Ejemplos de procesamiento de pedidos</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.2.1 Pedido industrial 3.2.2 Pedido menudeo 3.2.3 Pedido del cliente 3.2.4 Pedido por línea (web) 3.2.5 Prioridades del procesamiento sistema logístico de información 3.2.6 Precisión en el surtido de pedido |
| 4 | SISTEMA LOGISTICO DE INFORMACION | <p>4.1 Sistema logístico de información</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1.1 Función y operación interna <p>4.2 Ejemplos de sistemas de información</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.2.1 Sistemas de menudeo 4.2.2 Inventario manejado por el vendedor/proveedor <p>4.3 Comercio electrónico</p> <p>4.4 Sistemas de apoyo para la toma de decisiones</p> |
| 5 | ADUANAS Y ARANCELES | <p>5.1 Ley aduanera y clasificaciones arancelarias.</p> <p>5.2 Documentación de trámites de importación y exportación.</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.2.1 Certificado de origen. 5.2.2 Pedimento 5.2.3 Factura comercial 5.2.4 "Packing list". 5.2.5 "Bill of lading, air waybill". <p>5.3 Proceso aduanero e implicaciones legales.</p> <p>5.4 Procedimientos actuales en línea</p> <p>5.6 Incoterms</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

7.- ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LOS TEMAS

Tema 1.- LOGISTICA EMPRESARIAL

| Competencias | Actividades de aprendizaje |
|---|---|
| <p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica el impacto de la logística en el desarrollo de la actividad socioeconómica para el intercambio de bienes y servicios • Analiza los alcances de la logística en las diferentes estructuras para alcanzar y mantener la ventaja competitiva de las organizaciones. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda y comprensión de información aplicable a la modelación de sistemas logísticos. • Pensamiento creativo con capacidad de análisis y síntesis de información para modelar problemas de logística. • Habilidades y capacidad para el trabajo en equipo interdisciplinario y multidisciplinario. • Apertura y adaptación a nuevas situaciones que requieran del análisis interdisciplinario y de investigación. • Trabajar en forma autónoma | <p>Buscar y comparar las definiciones de Logística en medios electrónicos e impresos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigar el contexto histórico de la logística relacionado con la evolución de los sistemas socioeconómicos y construir una línea de tiempo. • Realizar un cuadro sinóptico con los diferentes enfoques y tipos de logística. • Realizar un ensayo que considere los elementos que sustentan la competitividad de una empresa líder en su ramo. |

Tema 2.- OBJETIVOS DEL SERVICIO AL CLIENTE

| Competencias | Actividades de aprendizaje |
|--|--|
| <p>Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce y sugiere los diferentes tipos de servicios que pueden ser implementados en el área logística para el beneficio de ventajas. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades básicas de manejo de la computadora • Toma de decisiones • Habilidades interpersonales | <p>Realizar un reporte de visitas a empresas de diferente giro donde se identifiquen los niveles de servicio que brindan a sus clientes, así como los diversos servicios ofrecidos en cada una de sus áreas logísticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exponer casos reales de ventajas competitivas logradas por empresas rivales debido a cambios en la función de servicio al cliente. |

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad) • Búsqueda del logro | <ul style="list-style-type: none"> • Realizar una propuesta de mejoramiento de servicio para diversos productos y empresas de la región que los distribuyen. • Diseñar una serie de servicios logísticos que se puedan ofrecer en diversas empresas buscando alianzas estratégicas, haciendo reducción de costos o basándose en la diferenciación. |
|---|--|

Tema 3.- PROCESAMIENTO DE PEDIDO

| Competencias | Actividades de aprendizaje |
|--|---|
| <p>Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla un plan de operación en el manejo de pedidos para brindar servicios al cliente, determinando su margen de ganancia. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades básicas de manejo de la computadora • Toma de decisiones • Habilidades interpersonales • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad) • Búsqueda del logro | <ul style="list-style-type: none"> • Realizar un programa con tiempos, costos, actividades, recursos y manejo de información adecuado para una empresa específica • Determinación de la capacidad de brindar el servicio en forma masiva o por sectores de mercado. |

Tema 4.- SISTEMA LOGISTICO DE INFORMACION

| Competencias | Actividades de aprendizaje |
|---|--|
| <p>Específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica los diferentes modos de transporte, puntos intermedios y sus características principales para seleccionar adecuadamente la configuración del sistema de transporte, considerando las características del producto, servicio y las necesidades empresariales. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda y comprensión de información aplicable a la modelación de sistemas logísticos. • Pensamiento creativo con capacidad de análisis y síntesis de información para modelar problemas de logística. | <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un reporte sobre los diferentes modos de transporte y sus auxiliares. • Investigar en línea los transportes de aprovisionamiento y distribución de las empresas en la región elaborando un esquema integrador. • Investigar el concepto de transporte inverso y elaborar un diagrama de flujo. • Investigar los diferentes términos utilizados en el glosario de logística (terminología). • Investigar los conceptos de origen, destino y punto de trasbordo y su integración en |

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades y capacidad para el trabajo en equipo interdisciplinario y multidisciplinario. • Apertura y adaptación a nuevas situaciones que requieran del análisis interdisciplinario y de investigación. • Trabajar en forma autónoma | |
|--|--|

Tema 5.- ADUANAS Y ARANCELES

| Competencias | Actividades de aprendizaje |
|---|--|
| <p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica la legislación, sus características y aplicación en cada modo de transporte. Genérica(s): • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Habilidades básicas de manejo de la computadora. • Habilidades de investigación. • Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). • Comunicación oral y escrita en su propia lengua. • Conocimiento de una segunda lengua. • Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas. • Apreciación de la diversidad y multiculturalidad. • Conocimiento de culturas y costumbres de otros países. | <ul style="list-style-type: none"> • Investigar en medio electrónico la normatividad establecida por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes al respecto del transporte en México. • Investigar y exponer los tratados referentes a la operación internacional del transporte. |

8.- PRACTICAS

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar de manera individual una línea de tiempo sobre la evolución de la Logística y su tendencia actual. • Elaborar un ensayo en donde se ejemplifiquen los diferentes tipos de logística. • Presentar estudio de caso de una empresa en donde se identifique la importancia de la logística. • Elaborar un diagrama de flujo de la cadena de suministros y sus elementos. • Reporte de visita a una empresa identificando la actividad logística. • Elaborar presentación en equipo acerca de los modos de transporte, centros de transferencia y sus auxiliares en PowerPoint. |
|--|

- Estructurar reporte de una empresa en donde se ejemplifiquen las actividades que intervienen en la logística integral e inversa (Caso Bimbo).
- Reporte de la investigación de los medios de empaque y distribución dentro de la empresa.
- Cuadro comparativo de los diferentes envases, empaques y embalajes enfocados a los beneficios, seguridad y riesgos potenciales de uso.

9.- PROYECTOS DE ASIGNATURA

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- Fundamentación: marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- Planeación: con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitaria, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- Ejecución: consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- Evaluación: es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de "evaluación para la mejora continua", la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes

10.- EVALUACION POR COMPETENCIAS

- Evaluación escrita para el tema uno.
- Evidencias sobre la práctica de investigación de campo de estructuras logísticas en organizaciones de la región.
Presentación audiovisual de la investigación sobre los diferentes modos de transporte sus rutas y nodos.
- Evaluación continua en clase por medio de mesa redonda, dinámicas y participación.

11.- FUENTES DE INFORMACION

1. Ballou, R. (2005), Logística. Administración de la Cadena de Suministro. Pearson, México.
2. Chopra, S., Meindl, P. (2008), Administración de la Cadena de Suministro. Estrategia, Planeación y Operación. Pearson, México.

3. Crespo, C. (2003), Vías de Comunicación, Limusa-Noriega, México Long, D. (2007), Logística Internacional. Administración de la cadena de abastecimiento global. Limusa-Noriega editores, México.
4. Hay, W. (2001), Ingeniería de Transporte, Limusa-Noriega, México.
5. Chase, Aquilano, Jacobs "Administración de Operaciones" Produccion y cadena de suministros, Editorial Mc. Graw Hill, Duodécima edición.
6. <http://www.premiologistica.com.mx/intro.php>
7. http://ejecutivo.mundoejecutivo.com.mx/articulos.php?id_art=1294&id_sec=4
8. <http://www.logistica.enfasis.com/notas/7291-ocho-estrategias-logistica-u>