

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura: Clave de la asignatura: SATCA¹: Carrera:	Alta Dirección RHG-2103 3-3-6 Ingeniería en Gestión Empresarial
---	--

2. Presentación

Caracterización de la asignatura
<p>La asignatura de Alta Dirección aporta al perfil del Ingeniero en Gestión Empresarial, el desarrollo de habilidades propias de la conducción y dirección de empresas en el ámbito nacional e internacional, a través de competencias relacionadas con el ejercicio del liderazgo, la planeación financiera, mega tendencias, mercadotecnia, estrategias económicas en épocas de crisis y desarrollo de proyectos innovadores, por mencionar algunas.</p> <p>Es importante ya que el Ingeniero en Gestión Empresarial debe saber gestionar y optimizar el capital humano de toda organización.</p> <p>Esta asignatura, requiere del dominio teórico y práctico, de conceptos contenidos en las siguientes asignaturas: Contabilidad orientada a negocios, Finanzas en las organizaciones, Gestión estratégica, Plan de negocios, Mercadotecnia electrónica, Entorno macroeconómico.</p>
Intención didáctica
<p>Los temas buscan el conocimiento de la alta dirección, sus aplicaciones e importancia para las empresas en el entorno global.</p> <p>En el tema uno se considera estrategias financieras para la competitividad empresarial, donde el estudiante analizará las distintas formas de invertir y los distintos mercados existentes que le permitan tomar decisiones acertadas para una mejor estrategia de competitividad en los aspectos financieros.</p> <p>En el tema dos el estudiante mediante búsqueda de información analiza el entorno global de los negocios de productos y servicios que permita desarrollar nuevas estrategias empresariales.</p> <p>En el tema tres, el estudiante analiza las distintas estrategias de operación en el impacto de las tendencias en las empresas a través de lo último en innovación de acuerdo al giro del negocio o producto, e implementará el uso de los distintos simuladores de negocio a través de desarrollo de competencia en Tics. Para ello en el tema cuatro y cinco se analizarán las variables externas como son los aspectos políticos y sociales, la evolución macroeconómica y los principales indicadores para determinar la realidad económica política y social del entorno de la empresa en el contorno nacional y global. Así mismo se analizarán las tendencias mercadológicas y de innovación de los productos y las nuevas tendencias de las empresas, sus</p>

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

precios y rentabilidad, lo último en canales de distribución y creatividad y uso de Tics para llegar a mas nichos de mercado.

En el tema seis, el estudiante relacionara las distintas estrategias financieras económicas y de administración, como parte de la información para la toma de decisiones de inversionistas, así como la administración de riesgo en inversión de capital, a través de casos prácticos o uso de simuladores que propicien procesos intelectuales como inducción-deducción y análisis-síntesis con la intención de generar una actividad Intelectual compleja; la finalidad es el dar al alumno la oportunidad para conceptualizar a partir de lo analizado.

Por ultimo en el tema siete el estudiante aprenderá a resolver conflictos mediante el uso de estrategias de comunicación, negociación y liderazgo, analizara mediante casos aplicados estrategias para las relaciones internacionales con base en la innovación, trabajo en equipo, liderazgo, ética y responsabilidad social lo que permite lograr alianzas con otras naciones, mediante actividades prácticas sugeridas, donde el profesor sólo guiara a sus estudiantes para que ellos tomen decisiones relevantes sobre la información que deben utilizar y procesar para llevarlos al resultado deseado.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Piedras Negras Coahuila a 26 de Marzo 2021	Tecnológico Nacional de México campus Instituto Tecnológico de Piedras Negras	Participantes del Diseño de especialidad: Integrantes de Academias de Ingeniería en Gestión Empresarial y Contador Público.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<p>Competencia(s) específica(s) de la asignatura:</p> <p>Abordar de manera innovadora y multidisciplinar la conducción de organizaciones mediante la formulación de estrategias orientadas al diseño y transformación de las mismas, utilizando los principios generales de la Alta Dirección en los negocios y en el desarrollo de proyectos en un mundo globalizado, con amplio sentido ético y responsabilidad social.</p>

5. Competencias previas

Conceptualizar las finanzas y su función en las organizaciones.

- Analizar, interpretar y diagnosticar información financiera para la toma de decisiones.
- Comprender la estructura del sistema financiero mexicano, como alternativa de apalancamiento.
- Identificar el entorno general y específico de la empresa y el sector al que pertenece, utilizando las herramientas y técnicas apropiadas.
- Evaluar la rentabilidad del proyecto empresarial.
- Comprender la evolución de los negocios electrónicos y su definición.
- Saber detectar las oportunidades y los riesgos de utilizar internet como medio para realizar negocios.
- Saber que es un dominio web y como y donde se realizan los registros de un dominio web.
- Conocer los conceptos y aplicaciones del E-Marketing.
- Comprender la diferencia entre e-business, e-commerce y e-marketing.
- Identificar y sensibilizarse acerca de los fundamentos de la Macroeconomía, para ubicar y ponderar las variables que afectan el entorno macroeconómico.
- Interpretar el comportamiento de las distintas variables económicas.
- Analizar el impacto de las políticas fiscal y monetaria.
- Conocer los organismos y tratados internacionales para evaluar las ventajas de su uso y aplicación en actividades de negociación.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Estrategias financieras para la Competitividad empresarial.	1.1 Las finanzas en el s. XXI 1.2 Creación del valor y riesgo. 1.3 Relación de los mercados financieros con las inversiones. 1.4 Ingeniería financiera. 1.4.1 Coberturas. 1.4.2 Instrumentos Derivados 1.4.2.1 Swaps 1.4.2.2 Forwards y Futuros 1.4.2.3 Opciones 1.4.2.4 Warrants 1.5 Instrumentos Derivados no Financieros 1.6 Cómo cotizar en la Bolsa
2	El entorno global de los negocios: Nuevas estrategias empresariales.	2.1 Nuevas estrategias para la competencia global en el mercado local. 2.2 Efectos de la globalización en la demanda de productos y servicios. 2.3 Tendencias mundiales de los negocios en distintas industrias.

3	De la Estrategia a la Operación	<p>3.1 Concepto de mega tendencias.</p> <p>3.2 Mega tendencias mundiales, sociales y Tecnológicas.</p> <p>3.3 Impacto de las mega tendencias en las Empresas.</p> <p>3.4 Planeación prospectiva de acuerdo a las megas tendencias.</p> <p>3.5 La innovación como parte medular de la planeación.</p> <p>3.6 Simulador estratégico de negocios.</p>
4	La Empresa y Su Entorno Político y Social	<p>4.1 Principales componentes de la economía.</p> <p>4.2 México y su evolución macroeconómica.</p> <p>4.3 Indicadores sociales, políticos y económicos.</p> <p>4.4 Análisis de la realidad económica, política y social actual.</p> <p>4.5 Perspectivas económicas, políticas y sociales para México, en el corto y mediano plazo.</p>
5	Mercadotecnia	<p>5.1 Nuevo paradigma de la mercadotecnia.</p> <p>5.2 Planeación estratégica de mercados.</p> <p>5.3 Innovación de productos y servicios.</p> <p>5.4 Precios y rentabilidad.</p> <p>5.5 Planeación de canales de distribución.</p> <p>5.6 Creatividad en la comunicación de mercados.</p> <p>5.7 Las redes sociales y su aplicación.</p> <p>5.8 Estrategias de mercadotecnia.</p>
6	Estrategias económicas para Épocas de turbulencia.	<p>6.1 La empresa y su posición financiera en la crisis global.</p> <p>6.1.1 Estrategias de acción para administrar la crisis.</p> <p>6.1.2 Estrategias financieras en preparación para el repunte económico.</p> <p>6.2 Creación de valor para los accionistas y otros grupos de interés.</p> <p>6.2.1 Administración y estructuración del Riesgo.</p> <p>6.2.2 Toma de decisiones en situaciones de</p>

		<p>Incertidumbre y riesgo.</p> <p>6.3 Apalancamiento del crecimiento.</p>
7	Estrategias de Liderazgo Empresarial	<p>7.1 Liderazgo para la gestión del cambio</p> <p>7.1.1 Definición y características del líder.</p> <p>7.1.2 Inteligencia emocional.</p> <p>7.1.3 Comunicación efectiva.</p> <p>7.1.4 Trabajo en equipo.</p> <p>7.1.5 Gestión de conflicto.</p> <p>7.2 Equipos de alto desempeño.</p> <p>7.2.1 Características.</p> <p>7.2.2 Formación de los equipos de alto Desempeño.</p> <p>7.3 Ética en la competitividad.</p> <p>7.3.1 Ética ambiental.</p> <p>7.3.2 Ética social.</p> <p>7.3.3 Ética empresarial.</p>

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Tema 1	
Estrategias financieras para la competitividad empresarial	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Realizar análisis y diagnósticos y tomar decisiones en el ámbito de la implementación de las estrategias Financieras. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Conocer las diversas estrategias y herramientas financieras utilizadas para hacer competitiva la organización. 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Buscar de información en fuentes diversas Acerca de las estrategias financieras. <input type="checkbox"/> Elaborar un mapa conceptual que integre la postura de las diferentes fuentes.
Tema 2	
El entorno global de los negocios: Nuevas estrategias empresariales.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Diagnosticar el entorno general y específico de la empresa y el sector al que pertenece, utilizando las Herramientas y técnicas apropiadas. <input type="checkbox"/> Diagnosticar la gestión estratégica de una empresa, aplicando las herramientas y técnicas administrativas correspondientes. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Conocer las condiciones actuales del Entorno global en el que operan las estrategias de los negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Indagar el concepto de negocios globales, franquicias, etc. <input type="checkbox"/> Elaborar y presentar en electrónico, una Tabla comparativa de los diferentes conceptos de negocios globales.
Tema 3	
De la estrategia a la operación	

Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Evaluar información económica nacional e internacional anticipándose y adaptándose a los procesos de cambio del entorno económico internacional y su consecuente efecto en México. □ Desarrollar planes de negocios con base en las metodologías existentes para colaborar en la internacionalización de la pequeña y mediana empresa. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Diseñar e implementar un simulador de Negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> □ Investigar en la red, concepto de mega tendencia, los tipos y su impacto en el ámbito empresarial, social y Tecnológico. □ Elaborar una presentación en power point para exponer las conclusiones de su investigación. □ Diseñar e implementar un simulador de negocios, con la asesoría directa del facilitador.

Tema 4

La empresa y su entorno político y social.

Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica:</p> <p>Diagnosticar, mediante el FODA, la influencia de las variables políticas, sociales y Económicas sobre la empresa.</p> <p>Genéricas:</p> <p>Conocer el comportamiento de las diversas variables en el entorno nacional en los últimos diez años.</p>	<ul style="list-style-type: none"> □ Elaborar un ensayo acerca del comportamiento político, social y económico del país durante la última Década. □ Elaborar diagnóstico organizacional mediante FODA.

Tema 5

Relación de la logística de Abastecimiento con otras áreas

Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Dirigir estrategias globales de mercadotecnia nacional e internacional. □ Evaluar las diferentes modalidades de incursionar en mercados extranjeros a través de 	<ul style="list-style-type: none"> □ Realizar una investigación documental sobre las tendencias actuales de la Mercadotecnia mundial. □ Presentar conclusiones electrónicamente en sesión grupal, con el programa powerpoint.

<p>la exportación, inversión directa e indirecta para la proyección Internacional de la empresa nacional.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Identificar las oportunidades y Amenazas del entorno, con el fin de aprovechar las fortalezas y minimizar las debilidades para lograr el crecimiento de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> □ Elaborar un anuncio comercial en forma Creativa y presentarlo al grupo.
---	---

Tema 6

Relación de la logística de Abastecimiento con otras áreas

Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Identificar culturas, hábitos de consumo y estilo de vida de las diferentes economías de los países, sus regiones y sus comunidades locales para promover negocios internacionales. □ Conocer la forma de trabajar en Empresas transnacionales, con base en su cultura de trabajo, sus políticas y sus formas de gestión, para acoplar la dirección de la empresa a su contexto. □ Determinar la factibilidad financiera al desarrollar modelos de franquicias, alianzas o licencias para la creación de nuevas opciones de negocio. <p>Genéricas:</p>	<ul style="list-style-type: none"> □ Elaborar un ensayo sobre la empresa y su posición financiera en la crisis Global. □ Elabora un mapa mental sobre Estrategias financieras en las empresas. □ Investigar en fuentes diversas y presentar por escrito los diferentes Tipos de apalancamiento y su aplicación. □ Elaborar video que contenga: <ul style="list-style-type: none"> □ Reconocer el impacto de la cultura. □ Comprender las raíces culturales propias. □ Reconocer e interpretar las raíces Culturales en otros. □ Desarrollar estrategias y habilidades de ajuste.

□ Conocer cómo administrar los recursos hacia los resultados deseados de competitividad mediante el análisis de información en los que interviene la diversidad cultural, el desarrollo sustentable, la incertidumbre y el riesgo para el crecimiento integral de la Organización.

Tema 7

Estrategias de Liderazgo

Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Tomar decisiones éticas y socialmente responsables, ante problemas complejos de índole nacional e Internacional, tras la reflexión para la búsqueda del beneficio social. □ Desarrollar estrategias para las Relaciones internacionales con base en la innovación, trabajo en equipo, liderazgo, ética y responsabilidad social para lograr alianzas con otras naciones. □ Resolver conflictos mediante el uso de Estrategias de comunicación, negociación y liderazgo, con base en una postura ética, y con un rigor analítico y sistemático que le permite obtener resultados favorables para los involucrados. <p>Genéricas:</p>	<ul style="list-style-type: none"> □ Analizar casos exitosos de liderazgo. □ Evaluar las ventajas y desventajas de la delegación y del trabajo de equipo mediante un estudio de caso. □ Definir el valor de los promotores del cambio y su importancia para difundir, explicar, fundamentar y convencer sobre la factibilidad de los cambios. □ Investigar la importancia de la inteligencia emocional en líderes y Empresarios de la localidad. □ Desarrollar documentos internos de para informar a su equipo de trabajo: Memorándum, Circulares, etc. □ Prepara ciclo de conferencias sobre el tema de liderazgo. □ Realiza psicodramas sobre la gestión del conflicto. □ Investigar como las empresas forman sus equipos de alto desempeño. □ Indagar en empresas locales, cómo aplican los principios éticos en el ejercicio de sus actividades.

□ Conocer los principios, cualidades, habilidades y hábitos requeridos para ejercer un liderazgo efectivo.	
--	--

8. Práctica(s)

Mapas mentales y conceptuales, presentaciones electrónicas, simulador de negocios, ensayo, FODA, investigación documental, anuncio comercial, video, análisis de casos, investigación de campo.

9. Proyecto de asignatura

A través del ejercicio del simulador de negocios, los alumnos crearán una empresa a la cual le proporcionarán el personal necesarios, con las capacidades y habilidades requeridas en su manual de puestos, establecidas en la materia: Integración del talento humano, en la materia de: Gestión de Remuneraciones y prestaciones se desarrollará el paquete económico y de prestaciones necesario para reclutar ese talento, en la materia de: Cadena de suministros desarrollarán el proceso productivo de su empresa, así como la logística y suministro de materias primas requeridas, y en la materia Alta dirección desarrollarán el aspecto financiero, de mercadotecnia y de liderazgo organizacional necesario para el éxito empresarial.

10. Evaluación por competencias

Los instrumentos que se proponen para evaluar las unidades son los siguientes: Mapa conceptual, tabla comparativa, investigación, presentaciones electrónicas, ensayo, estudio de casos, video, proyecto integrador.,etc Sin embargo, se deja a la consideración del maestro que imparte la asignatura, la aplicación de diversos instrumentos evaluativos.

11. Fuentes de información

1. Chiavenato, I. (2001) Administración de recursos humanos. Edic. Popular
2. Chambers, E. (1998) "the war for talent".
3. Covey, S. (1996) Los siete hábitos de la gente altamente efectiva. México: Paidós.
4. Aglietta, M. (2000) La globalización financiera, en: finanzas, inversión y crecimiento.
5. Lyons, R. (1995). Explaining forward exchange.

6. (2007). Las diez megatendencias a nivel global. Recuperado el 23 de noviembre de 2012, de <http://www.rankia.com/tendencias.pdf>
7. Cabrera, J. (2012) El conocimiento de la creatividad evoluciona en conciencia y complejidad.
Recuperado el 23 de noviembre de 2012, de http://www.tendencias21.net/El-conocimiento-de-lacreatividad-evolucion-a-complejidad_a9562.html
8. Kotler, P. Dirección de mercadotecnia, (8ª. Edición), Prentice Hall
9. Romero, R. Marketing. (8ª. Edición), Palmir e.i.r.l.
10. Fisher, L. Mercadotecnia. Mc Graw Hill
11. Kotler, P. Dirección de marketing conceptos esenciales. Prentice Hall
12. Dominick, S. Microeconomía. Mc Graw Hill.
13. Maté, J. Microeconomía avanzada. Cuestiones y ejercicios prácticos. Prentice Hall.
14. Menguzzato y Renau. "La dirección estratégica de la empresa. Un enfoque innovador del management". Ministerio de educación superior.
15. Reyes, M. (2008). "Las estrategias financieras de la empresa". Universidad de LaHabana.
16. García, S. (2001). El valor del líder postconvencional: la gestión del miedo.
17. Glen Arnold, (2002) Conocer los mercados Financieros. Editorial Trillas
18. Estay G. Eduardo (2003) Mercados Financieros y estrategias Financieras. Atlantic International University.
- 19.- Formulación de Academias (2008) Mercados Financieros. Universidad de Guadalajara. [Mercados financieros.pdf](#)
- 20.- Córdoba Padilla Marcial (1997) Mercado de Valores. Ecoe Ediciones.