

1.- DATOS DE LA ASIGNATURA.

Nombre de la asignatura:	Seminario de competitividad
Carrera:	Ingeniería Industrial
Clave de la asignatura:	MAD-2104
Horas teoría-Horas práctica-Créditos:	2-3-5

2.- HISTORIA DEL PROGRAMA.

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Instituto Tecnológico de Piedras Negras / Octubre del 2013.	Ing. Luis Arturo Treviño Romo M.A.E. José Eduardo Chacón Alonso M.C. María Reyna Popocatl Flores	Se agregaron prácticas para complementar el programa.

3.- UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA.

a). Relación con otras asignaturas del plan de estudio

Anteriores		Posteriores	
Asignaturas	Temas	Asignaturas	Temas
Administración de Operaciones I y II.	Sistemas de producción, calidad, productividad y competitividad. Diseño, operación y control de sistemas productivos.		
Taller de herramientas intelectuales.	Aprender a pensar.		
Taller de liderazgo	Integración de equipos de trabajo colaborativo. Perfiles y tipos de liderazgo.		
Estudio del trabajo I.	Diagramas de proceso.		

Análisis de la realidad nacional.	Cultura organizacional.		
Estudio del trabajo II	Métodos y estándares de tiempo. Sistemas de tiempo predeterminados.		
Investigación de operaciones II.	Teoría de redes. Teoría de decisiones.		
Administración de proyectos.	Programación de recursos.		

b). Aportación de la asignatura al perfil del egresado.

1. Integra, dirige y mantiene equipos de trabajo inter y multidisciplinarios en ambientes cambiantes y multiculturales.
2. Diseña, implementa, administra y mejora sistemas integrales y distribución de organizaciones productoras de bienes y servicios, de forma sustentable y considerando las normas nacionales e internacionales.
3. Utiliza técnicas y métodos cualitativos y cuantitativos para la toma de decisiones.
4. Posee visión directiva y empresarial.

4.- OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO

- 4.1 Revisar, analizar y discutir los elementos fundamentales de la competitividad en las organizaciones.
- 4.2 Desarrollar los conocimientos y habilidades indispensables para poder integrarse en una empresa competitiva.

5.- TEMARIO

Unidad	Temas	Subtemas
1	Enfoque de negocios.	1.1 La competitividad en las organizaciones. 1.1.1 El concepto de competitividad. 1.1.2 El modelo de competitividad integral. 1.1.3 Generación y mantenimiento de ventajas competitivas. 1.1.4 Las barreras a la imitación. 1.1.5 Comportamientos de los competidores. 1.1.6 Las ventajas competitivas en el análisis estratégico. 1.2 El concepto de negocio en una

		<p>organización.</p> <p>1.2.1 Elementos y características de un concepto de negocios.</p> <p>1.2.2 Proceso para la definición de un concepto de negocio.</p>
2	Planeación estratégica.	<p>2.1 El proceso de planeación estratégica.</p> <p>2.1.1 Integración del equipo de planeación estratégica.</p> <p>2.1.2 Diagnóstico interno de la empresa.</p> <p>2.1.3 Análisis externo.</p> <p>2.1.4 Análisis FODA.</p> <p>2.1.5 Definición de visión y misión.</p> <p>2.1.6 Definición de objetivos estratégicos.</p> <p>2.1.7 Definición de acciones estratégicas y metas.</p> <p>2.2 Administración estratégica.</p> <p>2.2.1 Conceptos y modelos de administración estratégica.</p> <p>2.2.2 Administración funcional e interfuncional.</p> <p>2.2.3 Despliegue de directrices</p>
3	Sistemas de indicadores.	<p>3.1 Elementos del sistema de indicadores (Balanced scorecard).</p> <p>3.1.1 Concepto de indicador de calidad.</p> <p>3.1.2 Sistema de indicadores de calidad.</p> <p>3.1.3 Funciones del sistema de indicadores.</p> <p>3.1.4 Alineación del sistema de indicadores con el plan estratégico.</p>
4	Equipos de alto desempeño.	<p>4.1 Conceptos básicos y elementos de los equipos de trabajo.</p> <p>4.1.1 Conceptos de equipos de trabajo y trabajo en equipo.</p> <p>4.1.2 Características de un equipo de trabajo.</p> <p>4.1.3 Tipos de equipos de trabajo en las organizaciones.</p> <p>4.2 Operatividad de los equipos de trabajo.</p> <p>4.2.1 Equipos autodirigidos, equipos de alto desempeño.</p> <p>4.2.2 Estructura operacional de los equipos de alto desempeño.</p> <p>4.2.3 Sistema de equipos de trabajo.</p>
5	Comunicación efectiva y toma de decisiones.	<p>5.1 Elementos de la comunicación en las organizaciones.</p> <p>5.1.1 La importancia de la comunicación en el entorno laboral.</p>

		<p>5.1.2 Componentes de la comunicación efectiva.</p> <p>5.1.3 Roles interpersonales, de información y toma de decisiones.</p> <p>5.1.4 Barreras en la comunicación organizacional y su eliminación.</p> <p>5.1.5 Sistemas de información administrativos.</p> <p>5.1.6 Manejo de conflictos.</p> <p>5.2 Toma de decisiones.</p> <p>5.2.1 El proceso de toma de decisiones.</p> <p>5.2.2 Decisiones individuales, en grupo y sus características.</p> <p>5.2.3 Métodos y técnicas cualitativas para la toma de decisiones.</p> <p>5.2.4 Técnicas cuantitativas para la toma de decisiones.</p> <p>5.2.5 Evaluación de los proceso de decisión.</p>
--	--	--

6.- APRENDIZAJES REQUERIDOS

- Campos de acción y tendencias de la ingeniería industrial.
- Liderazgo.
- Sistemas de calidad.
- Normativas nacionales e internacionales.
- Administración de los recursos humanos.
- Tópicos de mercadotecnia.
- Principios básicos de administración.
- Tópicos de calidad.
- Tópicos de sistemas de manufactura.

7.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

- Análisis y solución de casos de estudio.
- Realización de proyectos en equipo e individuales sobre los diversos temas de curso.
- Realización de ensayo donde se investiguen y comparen distintas ventajas competitivas de empresas de la región.
- Elaboración en grupo de la definición del concepto de un negocio determinado.
- Analizar y documentar la solución de un caso sobre planeación estratégica.
- Realización del despliegue de directrices del caso anterior.
- Realización de un ejercicio para la elaboración de un sistema de indicadores.
- Realización de investigación de campo para identificar los diferentes sistemas de equipos de trabajo utilizados en las empresas de la región.

- Elaboración de investigación documental sobre aspectos relevantes de la comunicación en las empresas altamente competitivas.
- Trabajo de campo sobre la forma en que los directivos toman decisiones.
- Trabajo de campo sobre la forma en que los equipos de alto desempeño toman decisiones.
- Trabajo de investigación documental y de campo sobre los sistemas de información utilizados en empresas de la región.

8.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

- Presentación de informes de investigación y exposición del mismo.
- Participación en las actividades y discusiones del curso.
- Tareas y trabajos individuales.
- Tareas y trabajos en equipo.
- Examen escrito de cada unidad.

9.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: Enfoque de negocios

Objetivo Educacional	Actividades de Aprendizaje	Fuentes de Información
Identificará las ventajas competitivas en diferentes tipos de organizaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un ensayo donde se investiguen y comparen distintas ventajas competitivas de empresas de la región. • Exposición en clase de los resultados obtenidos. • Invitación de un directivo de una empresa de la región para exponer el tema de competitividad y ventajas competitivas. 	6, 8, 9, 12
Conocerá el concepto de negocio y la característica de un negocio competitivo.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración en equipo de la definición del concepto de un negocio determinado por el profesor. • Exposición y discusión en clase de los resultados obtenidos. • Caso General Electric. 	6, 7, 9

Unidad 2: Planeación estratégica

Objetivo Educativo	Actividades de Aprendizaje	Fuentes de Información
Conocerá y aplicará el proceso de planeación estratégica.	<ul style="list-style-type: none"> Analizar y documentar en equipo la solución del caso "MOSI S.A de C.V". Presentar y discutir en clase los resultados obtenidos. 	1, 6 10
Desarrollará en base al plan estratégico el despliegue de directrices correspondiente.	<ul style="list-style-type: none"> Analizar y documentar la planeación estratégica personal. Realizar el despliegue de directrices del caso "MOSI S.A de C.V." Presentar y discutir en clase los resultados obtenidos. 	

Unidad 3: Sistema de indicadores

Objetivo Educativo	Actividades de Aprendizaje	Fuentes de Información
Conocerá los elementos de un sistema de indicadores de calidad y los aplicará para el diseño de un sistema de indicadores.	<ul style="list-style-type: none"> Realización de una investigación documental sobre sistemas de indicadores (balanced scorecard). Solución del caso "CARSO". Realización en equipo de un sistema de indicadores para una empresa específica de la región. Exposición y discusión de los resultados en el salón de clase. 	4, 7, 10

Unidad 4: Equipos de alto desempeño

Objetivo Educativo	Actividades de Aprendizaje	Fuentes de Información
Conocerá los diversos elementos de los equipos de trabajo y su implementación y operación adecuada en una empresa.	<ul style="list-style-type: none"> Realización de una investigación bibliográfica sobre el tema de equipos de trabajo y equipos autodirigidos para el alto desempeño. Exposición en clase de los resultados obtenidos en el proyecto anterior. Realización en equipo de una investigación de campo para identificar los diferentes sistemas de equipos de trabajo utilizados en las empresas de la región. 	4, 9, 10, 11

	<ul style="list-style-type: none"> Exposición en clase de los sepultados obtenidos por los equipos. 	
--	--	--

Unidad 5: Comunicación efectiva y toma de decisiones

Objetivo Educativo	Actividades de Aprendizaje	Fuentes de Información
Identificará los elementos fundamentales de la comunicación organizacional.	<ul style="list-style-type: none"> Investigación documental sobre aspectos relevantes de la comunicación organizacional en empresas altamente competitivas. Exposición y discusión en clase de los resultados obtenidos. 	2, 3, 5
Conocerá el proceso de toma de decisiones individuales y en equipo.	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo de campo en equipo sobre la forma en que los equipos de alto desempeño toman decisiones. Trabajo de investigación documental sobre los sistemas de información administrativa utilizados en empresas de la región. 	4, 5, 10

10.- FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Diagnostico organizacional. 3ª. Edición. Dario Rodríguez M. 1999 Editorial alfaomega
2. Gestión de la calidad. Angel Pola Maseda. 1999. Editorial alfaomega
3. La empresa eficiente. Eduardo A. Arbones Malisari. 1999. Editorial alfaomega
4. Administrar para la calidad. Dr. Mario Gutiérrez. 2003. Editorial limusa
5. La comunicación efectiva. Dr. Lair Ribeiro. 2004.
6. Función directiva. José María Veciana. Editorial alfaomega
7. Organización basada en procesos. Jorge Macazaga. Editorial alfaomega
8. Benchmarking para competir con ventaja. Robert J. Boxwell. Editorial MC. Graw Hill
9. La adquisición de conocimientos y su integración a la estrategia tecnológica de la empresa (apuntes). 1999. Dr. Gregorio Vargas. Cinvestav- Unidad Saltillo
10. Control total de la calidad (apuntes) MC. Antonio Escobedo Bocardo. Instituto Tecnológico de Saltillo
11. Trabajo en equipo. Curso- taller. 2003. (apuntes) Lic. Jesús Esquivel Alonso, Ing. Esteban Carabeo Ruíz. Sistema Nacional de Institutos Tecnológicos
12. La ventaja competitiva de las naciones. Michael E. Porter. Editorial Vergara

11.- PRÁCTICAS

1. Realizar investigación sobre las ventajas competitivas en empresas de la región
2. Análisis y solución del caso "General Electric"
3. Elaboración de la definición del concepto de un negocio determinado
4. Solución del caso "MOSI S.A de C.V" sobre planeación estratégica
5. Elaboración de la planeación estratégica personal.
6. Realizar trabajo de despliegue de directrices del caso "MOSI S.A de C.V"
7. Realizar el despliegue de directrices de la planeación estratégica personal.
8. Solución del caso "CARSO" sobre balance scorecard.
9. Diseño de un sistema de indicadores para una empresa.
10. Identificación de los diferentes sistemas de equipos de trabajo en empresas de la región
11. Investigación de campo sobre la forma en que los directivos toman decisiones
12. Investigación sobre la forma en que los equipos de alto desempeño toman decisiones